

## Разрушаем стереотипы

- Сегодня мы будем разрушать стереотипы
- Делать не как все
- Быть индивидуальностями
- Быть заметными на рынке

## Хороший маркетинг

- Хороший маркетинг - это когда ты отличаешься от всех
- Сегодня мы будем учить базу
- Как делаются уникальные продукты на рынке
- И как делается лучший маркетинг

## Мы не будем изучать конкурентов, ибо мы не такие как все))

- Вроде все маркетологи учат, обязательно изучать
- Но я не такой как все) Я гениальный) Лан шучу
- Суть в том, что когда маркетолог изучает конкурентов своих клиентов - это норм
- Так и надо поступать
- Но как только дело касается собственного продвижения, то изучение конкурентов приводит к ступору
- Ты ничего сделать не можешь

## Я отследил в себе этот процесс

- Я отследил в себе этот процесс и понял, почему такое происходит
- Я заметил, как мой мозг саботирует
- Ему кажется, что я ворую чужое и публично это буду выкладывать
- Ну типо, посмотрел, как у них. И надо сделать так же.
- И когда доходит до дела, понимаешь, что это выглядеть будет, как будто ты украл
- При это логика моя понимает, что так и надо делать и никто этого не заметит и не осудит

## Страх выпасть из стаи

- Но мозг штука такая - он управляет тобой, а не ты им
- Он тупо ничего не хочет делать, когда ему кажется, что это невыгодно для инстинктов
- Какой инстинкт? Иерархический!
- Типо я мелкий воришка, ворую у самих небожителей...
- Мои коллеги увидят и запинаят меня всей толпой))
- Выгонят из первобытной стаи... А за пределами стаи - смерть

## Быть подписанным на конкурентов = Быть ровно таким же

- Более того!
- Потом я заметил, что впадаю в ступор, когда просто подписан на конкурентов
- Я делаю, какое-то посредственное “Г”, чтобы было “Правильно” - “Как у всех”
- Мозгу кажется, что он должен соответствовать нормам
- Ни о какой гениальности, креативности и новшестве речи вообще идти не может
- И для меня это вообще смерти подобно, в плане контент-маркетинга
- Я просто начинаю затухать и перестаю генерить контент

## У меня руки из другого места

- Ибо быть, как все я не умею...
- Не потому что я такой весь крутой
- А потому что, у меня не получается делать по нормам
- Руки из другого места у меня...
- И так было всегда, например
- Я не умею играть на гитаре по правилам
- Я не знаю как на грифе расположены ноты
- Я вообще не понимаю нотную грамоту
- Но беру гитару в руки и оно играет само по себе
- Тупо потому что я сделал 100500 попыток и научился этому без зубрежки правил

## Ты автор

- Твой мозг должен считать так - ты просто это знаешь
- И делишься этим со своими клиентами
- Конкурентов никаких не существует
- Никаких норм, правил и ограничений нет
- Ты действуешь так, как считаешь нужным

## Насмотренность

- А сейчас тебе может показаться, что я сам себе противоречу)))
- Но это только кажется))
- Надо прокачивать насмотренность
- Но не через конкурентов
- А через экспертов в других нишах
- Когда ты в роли клиента!!
  
- Читай, следи, смотри, потребляй контент, будь клиентом, покупай
- Анализируй, что тебе нравится, а что нет, как клиенту!!
- Что триггернуло тебя купить, а что помешало купить
- И адаптируй это под свой бизнес

- В таком случае мозг не воспринимает это как воровство
- Это адаптация
- А это уже про креативность и про новый подход
- Именно так твой мозг будет воспринимать
- И будет давать кучу правильных гормонов на новые инсайты и гениальные идеи
- При этом у твоих конкурентов может быть такая же идея
- Но ты ее просто не видишь и тебе ничего не мешает реализовать ее у себя

## Правильные и неправильные гормоны

- Кстати важная мысль!
- Важно не то, что ты сказал публично
- А то в каком состоянии ты это сказал
- Если ты говоришь на гормонах скуки, депры и небытия, то и маркетинг твой небытие
- А если ты весь такой на креативе, то клиенты это чувствуют
- Эмпатия, зеркальные нейроны, туда-сюда...

## Повторятся не плохо

- Еще раз улови мою мысль
- Повторятся на рынке не плохо и не хорошо - это просто то, как оно есть
- Но мозг этого делать не хочет и будет саботировать твоё движение
- Создай такие условия, чтобы мозгу казалось, что ты единственный человек на рынке
- И самое кайфовое
- Потом не удивляйся тому, что ты реально станешь очень заметным и уважаемым на рынке
- За счет своей индивидуальности
- Всем будет казаться, что ты гениален
- А для себя ты просто ты и всё)

## И запомни важную мысль!

- Хороший маркетинг - это когда ты отличаешься от всех
- Гениальность, индивидуальность, аутентичность - всё это уже есть в тебе
- Просто будь собой. Просто не мешай себе проявляться
- И для этого тебе надо создать вакуум в своей нише
- Как будто ты один единственный человек, который работает в этой нише
- Но при этом черпать идеи из ниш, в которых ты сам являешься клиентом
- Всё гениальное, как всегда, просто...