

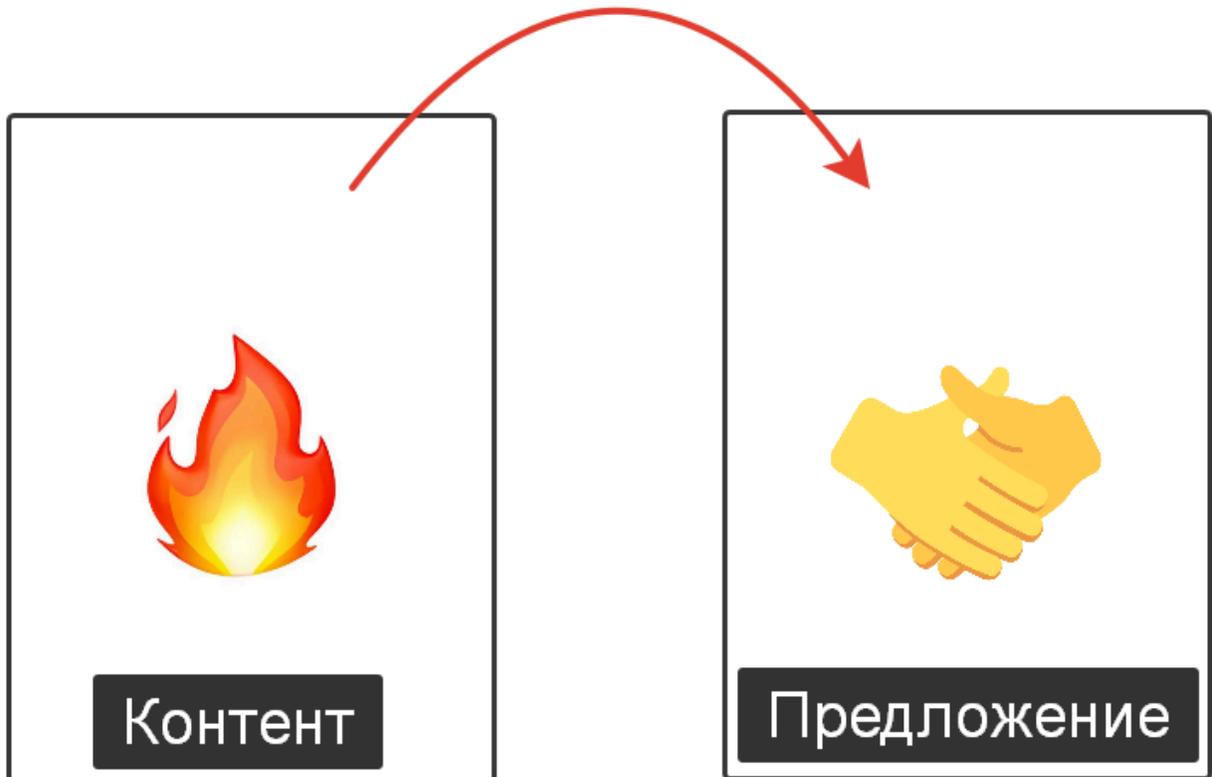
Главная ошибка предпринимателей

1. Страх вкладывать деньги и время в прогревы
2. Все пытаются получить клиента сразу
3. И пихают свои офферы на неподготовленный ум
4. Людей, готовых купить сразу тупо меньше
5. За них идёт ожесточенная борьба конкурентов
6. Но при этом, как только ты разрешаешь себе делать контент
7. То охреневаешь сколько возможностей это дает
8. И как сильно расширяет твою ЦА



Структура Миникла

- Прогрев + Оффер
- Прямо как у Большого Клип-Лендинга
- Прямо, как во время запусков инфопродуктов
- Но при этом максимально коротко
- Подогрел + Предложил



Миниклы для чего

1. Лидогенерация
 - a. Первый поток клиентов для новичков
 - b. Тест спроса для опытных
 - c. Масштаб за счет новых сегментов спроса для опытных
2. Продажи
 - a. Дожимные серии Миниклов до покупки в связке с Оффером
3. Регистрации и подписки
 - a. Вебинары
 - b. Каналы
 - c. Боты

Отличия от Клип-Лендинга

Миниклы

- ✗ Меньше греет
- ✗ Прохладная ЦА
- ✗ Фильтрует + Делает предложение
- ✗ Меньше сигналов для обучения РК
- ✓ Быстрая реализация
- ✓ Быстрые тесты
- ✓ Тупо легче
- ✓ Можно с ДипСик

Клип-Лендинги

- ✓ Больше греет (5 стр прогрева перед оффером)
- ✓ Утепленная ЦА
- ✓ Фильтрует + Убеждает + Создает доверие + Делает предложение
- ✓ Больше сигналов для обучения РК
- ✗ Долгая реализация
- ✗ Не подходит для тестов и поиска ниш
- ✗ Сложно делать, не каждый ум потянет
- ✗ ИИ пока не в состоянии сделать по формуле ЗВЕЗДА, ибо туповат

Кому подходят Миниклы:

1. Экспертам
2. Фрилансерам
3. Консультантам
4. Онлайн-школам
5. Бизнесу (в отличие от старшего собрата, который плохо канает в бизнес)

Связки

01. Заявка = РК + Прогрев + Оффер на консу + Скрипт + Оффер на покупку
02. Дожим = РК + Дожим + Оффер на покупку + Личка или Автопокупка
03. Регистрация = РК + Прогрев + Оффер на регу или подписку

Оформление

- Продает не упаковка и не формат
- Продают смыслы, которые мы доносим через контент
- Но это не значит, что упаковка должна быть плохой
- Без базовой упаковки смыслам сложно продавать

Без фоток можно получать заявки?

- *Да, но слабо и без доверия...*

С плохими фотками?

- *Да, но дешево...*

С хорошими фотками?

- *Да, доверие, ценно, уважаемо!*

- *Помни про позицию эксперта - соответствуй статусу*

Можно крутой дизайн?

1. *Да, на оффере можно, но долго.*

2. *А на прогреве нельзя. Прогрев должен выглядеть, как пост!*

Насколько важны фотки?

Представь, что тебе по наследству досталась черная Волга, ты приезжаешь в гараж и она там стоит вся в пыли, колёса спущенные. Но при этом на ходу и в целом норм состояние. Можно отмыть, отполировать, колеса накачать. Одним словом - привести в порядок.

Задача для начальных классов:

- В параллельной вселенной "А" тебе лень это делать. Даже фоткать лень.
- В параллельной вселенной "Б" ты решил, что надо сфоткать. Не ката же в мешке продавать. Но отмывать лень.
- В параллельной вселенной "В" ты привёл машину в порядок и сфоткал на камеру.

Вопрос: В какой параллельной вселенной ты быстрее и выгоднее продашь эту Волгу?



Крутая машина! Покупай

У нее есть двери, капот, колеса, двигатель, стекла, руль.

100500 руб

Крутая машина! Покупай

У нее есть двери, капот, колеса, двигатель, стекла, руль.

100500 руб



Крутая машина! Покупай

У нее есть двери, капот, колеса, двигатель, стекла, руль.

100500 руб